



## Aporte multistakeholder hacia un nuevo modelo de agricultura sustentable

**ABSTRACT:** La nueva estrategia de sustentabilidad de Syngenta es flexible a cada territorio y necesita de los socios estratégicos para llevarla adelante, tanto en cuestiones de know-how como de transparencia de resultados y validación de externos. En Argentina el sector agropecuario no ha abierto un diálogo abierto con sus públicos de interés y eso contribuyó a la generación de desinformación y mitos. Si bien los reclamos al sector son legítimos, recién en estos últimos 3 años se está poniendo en la agenda los temas que realmente son issues para el sector.

**PALABRAS CLAVE:** agro, issues, sustentabilidad, stakeholders, Argentina

### **DESARROLLO:**

#### **1. Introducción**

Syngenta es una compañía de origen suizo cuyo propósito es incorporar a la vida el potencial de las plantas. Con presencia en 90 países y más de 28.000 colaboradores, se focaliza en ofrecer soluciones integradas de tecnología (semillas y productos para la protección de cultivos) a los productores agropecuarios de todo el mundo.

El mundo enfrenta el desafío más difícil. Cada día la población mundial aumenta en 200.000 personas. Si habrá que alimentarlas sin dañar el planeta, habrá que encontrar una mejor forma.

La creciente presión que los humanos y el sector ejercen sobre la tierra, el agua y la energía para producir alimento y al mismo tiempo sustentar el auge de las poblaciones

urbanas no tiene precedentes. El futuro depende, en gran medida, de encontrar las soluciones a estos desafíos. The Good Growth Plan es el compromiso de Syngenta de realizar una contribución medible en seis aspectos de este desafío. Para el año 2020, nos comprometemos a:

- Hacer cultivos más eficientes: Incrementar la productividad promedio de los principales cultivos a nivel mundial en un 20% sin utilizar más tierras, agua ni insumos
- Recuperar más tierras para cultivos: Mejorar la fertilidad de 10 millones de hectáreas de campos al borde de la degradación
- Ayudar a que la biodiversidad florezca: Aumentar la biodiversidad en 5 millones de hectáreas de campos.
- Fortalecer a los pequeños productores: Alcanzar a 20 millones de pequeños productores y posibilitar el incremento de su productividad en un 50%
- Ayudar a las personas a mantenerse seguras: Entrenar a 20 millones de trabajadores rurales en seguridad laboral, especialmente en países en desarrollo.
- Cuidar de cada trabajador: Esmerarnos por alcanzar condiciones justas de trabajo a lo largo de nuestra cadena completa de abastecimiento

## **2. La sustentabilidad en la agenda estratégica**

La intención es lograr un impacto profundo, duradero y positivo en los productores y en las comunidades rurales que proveen la seguridad alimentaria mundial y la sustentabilidad a largo plazo de nuestro planeta.

The Good Growth Plan incluye ser responsables a través de mediciones rigurosas para cada uno de ellos incluyendo evaluaciones y auditorías efectuadas por terceros y la información del progreso anualmente. Syngenta admite abiertamente que aún no cuenta con todas las respuestas, pero está el compromiso de trabajar conjuntamente con los agricultores y los grupos de interés.

Con respecto a la agenda mundial y de los principales stakeholders, la compañía cree que los seis compromisos de The Good Growth Plan abordan los desafíos actuales más grandes de la agricultura, que constituyen el medio para mejorar la sustentabilidad de la agricultura y la prosperidad de las comunidades rurales, especialmente de los pequeños productores. Mejorar la productividad agrícola, la biodiversidad y la fertilidad de la tierra, mejorar los medios de sustento de los pequeños productores y capacitarlos para el uso de la tecnología agrícola en forma segura es esencial para nuestro negocio. Esto demuestra que aunque se haya acotado el foco de la sustentabilidad, hay seguridad

de que se está cerca del mapa de issues y de encontrar respuestas a los reclamos de los diferentes grupos sociales.

### **3. Las alianzas estratégicas**

Las alianzas son clave para el éxito. Éstas pueden incluir colaboraciones para implementar programas, realizar auditorías de los sistemas para hacer un seguimiento de la calidad del progreso, o para brindar asesoramiento respecto a cómo mejorar y alcanzar un impacto mayor. Actualmente Syngenta apoya a la UNCCD (por sus siglas en inglés, Convención de las Naciones Unidas para la Lucha contra la Desertificación) en el lanzamiento de *“Soil Leadership Academy”* con el fin de realizar acciones concretas para combatir la degradación del suelo. Conjuntamente con Organizaciones Ambientalistas No Gubernamentales, se están explorando oportunidades para preservar la biodiversidad en programas como *“Operation Pollinator”*. Se firmó un acuerdo con USAID para colaborar con esfuerzos para mejorar la productividad de los pequeños productores. Hay una alianza desde hace tiempo con la FLA para asegurar condiciones justas de trabajo en todos los campos de producción.

### **4. La productividad**

#### **4.1 Los medianos y grandes productores**

Los agricultores tienen que incrementar la productividad de sus tierras para satisfacer la demanda del futuro. Sin embargo, nuestro compromiso va más allá de incrementar la productividad, se trata de hacerlo sin utilizar más tierra, agua ni insumos. A través del uso de medidas que cuantifiquen el “uso de insumos por unidad producida” podemos asegurar la captura del incremento de la productividad y la eficacia. En los países en desarrollo, donde el uso total de insumos agrícolas por hectárea es aún muy bajo – y es posible que aumente en el futuro para permitir un mayor rendimiento – introduciremos las mejores soluciones disponibles y las ajustaremos a las necesidades locales para garantizar una óptima eficacia de los recursos, incluidas la tierra y el agua.

#### **4.2 Los pequeños productores**

El incremento de la productividad es un primer paso importante para que los pequeños productores superen el nivel de subsistencia. Cuando producen un excedente, es fundamental ayudarlos a que tengan acceso a los mercados para que puedan convertir su mayor producción en ganancia. Esto hará que se sientan más seguros en términos de finanzas y alimentos. Syngenta está desarrollando estrategias para ayudar a que los pequeños agricultores se conecten con compradores e ingresen a los mercados. Asimismo, está desarrollando soluciones para ayudar a que los agricultores tengan acceso a financiación y seguros, y al conocimiento y la información. La idea es realizar evaluaciones de impacto para medir si el incremento de la productividad da como resultado una mejor calidad de vida para estos agricultores y las comunidades.

Si la población mundial fuera de mil millones sería factible producir alimentos suficientes sin recurrir a las tecnologías modernas, como ser las semillas genéticamente modificadas y los pesticidas. Con una población actual que asciende a 7 mil millones y en crecimiento, simplemente no es posible. Sin embargo, en ciertas partes del mundo insumos como los pesticidas se están utilizando demasiado y debemos abordar ese exceso.

## **5. El uso responsable de productos**

Los pesticidas se inventaron para controlar plagas, como la medicina se inventó para controlar enfermedades. Los pesticidas se usan en todos los sistemas agrícolas – orgánicos y modernos. Todos los pesticidas que se usan en la agricultura moderna son testeados exhaustivamente para la seguridad del ambiente y de las personas y se autorizan exclusivamente si las autoridades regulatorias en cada país determinan que son seguros. Aquí la responsabilidad es asegurar que los pesticidas se usen sólo cuando y donde sean necesarios, en su cantidad justa y tomando las precauciones necesarias. Es por ello que el compromiso es entrenar a 20 millones de productores en el uso seguro de pesticidas.

## **6. Desafíos para el debate y los pasos a seguir de la industria:**

- Pasar del discurso a la acción
- Reportar con transparencia y evidencia confiable.
- Elegir los mejores socios estratégicos
- Incorporar las acciones al portfolio
- Lograr escalabilidad, tanto con optimización de recursos como con políticas públicas
- Hablar a los públicos menos amigables
- Encontrar un mensaje comprensible por todos
- Comprender que hay posiciones fundamentalistas y flexibles, y que todas son igual de legítimas.
- Que la discusión de provisión de alimentos también hable de distribución y residuos (consumo responsable, retails, banco de alimentos)
- Unir a la industria para sinergizar esfuerzos
- Incorporar el mensaje de la rentabilidad con la sustentabilidad
- Promover mercados exigentes que impulsen la adopción de este nuevo modelo