



**CATEDRA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

**Por María Fernanda Quijano Delgado  
Docente Responsabilidad Social Empresarial**

La sostenibilidad de nuestra vida en el planeta está amenazada por los impactos que las actuaciones de los seres humanos estamos teniendo sobre el medio ambiente y por las consecuencias de una serie de fenómenos que están afectando las condiciones socio económicas de la población a nivel mundial. Los efectos de la globalización, la pobreza, la desigualdad social, la corrupción, las consecuencias del cambio climático, han hecho que en las últimas décadas, sectores sociales, empresariales, gubernamentales y multilaterales analicen lo que está pasando y propongan alternativas para ir hacia el desarrollo sostenible. En este contexto se desarrolla la Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de contextualizar a los alumnos en las iniciativas que le permiten a las organizaciones realizar una gestión responsable y contribuir al desarrollo sostenible.

**ABSTRACT:**

El objetivo de esta comunicación es compartir mi experiencia en el desarrollo de la Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

El objetivo de la cátedra es formar con un sentido teórico y práctico a los participantes en el manejo de los conceptos y metodologías existentes para diseñar, dirigir, implementar y evaluar estrategias de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

La cátedra ha sido diseñada a partir de las tendencias nacionales e internacionales en desarrollo sostenible y gestión responsable de las organizaciones.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad social, Gobierno Corporativo, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Inclusión Social.

### OBJETIVO

Formar con un sentido teórico y práctico a los participantes en el manejo de los conceptos y metodologías existentes para diseñar, dirigir, implementar y evaluar estrategias de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar comprensión acerca de la necesidad de enfocar la estrategia de las organizaciones hacia los criterios de gestión responsable, como herramienta para aumentar su competitividad, garantizar su perdurabilidad y contribuir al desarrollo sostenible.
- Generar posibilidades en los estudiantes para aplicar conceptos éticos relacionados con la gestión y la reputación a las estrategias de las empresas.
- Contribuir al desarrollo de un pensamiento reflexivo, analítico, sistémico, crítico y creativo en los estudiantes.
- Fortalecer habilidades de diagnóstico, análisis, síntesis, redacción y formulación de propuestas.
- Contribuir a la formación integral de los estudiantes.

### ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

1. Clase magistral del docente
2. Exposición y participación de los estudiantes
3. Redacción de reseñas críticas
4. Análisis de informes de sostenibilidad
5. Lecturas y videos en español y en inglés.
6. Trabajo en equipo

### EVALUACIÓN

CONCEPTO	ELEMENTOS A EVALUAR	NOTA
1. Reseñas críticas	Redacción, ortografía, capacidad de análisis y de síntesis.	30%
2. Exposición y trabajo individual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo: Cumplimiento y ajuste de los temas - 30 minutos</li> <li>• Diapositivas: Máximo 20, Claridad y visualización.</li> <li>• Presentación: Pulcritud y formalidad en la presentación del expositor y de los materiales de apoyo.</li> <li>• Comprensión del tema: Profundidad, dominio de conceptos, capacidad de análisis</li> </ul>	20%

	<p>y de síntesis. Habilidad para responder correctamente interrogantes del grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología: Orden, coherencia y desarrollo del tema</li> <li>• Oratoria: Claridad, fluidez, seguridad, manejo del escenario, interacción con el auditorio.</li> <li>• Trabajo escrito, de máximo 5 hojas.</li> </ul>	
Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y coherencia de la Política de Responsabilidad Social propuesta a la empresa creada por cada uno de los equipos.</li> <li>• Integración, interacción, organización, funcionamiento y calidad de los resultados.</li> </ul>	30%
Evaluación final escrita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos, contexto y criterio.</li> </ul>	20%

### CONTENIDO TEMÁTICO

1. Marco contextual y teórico.
2. Ética y empresa
3. Derechos Humanos
4. Derechos laborales
5. Medio ambiente
6. Practicas justas de operación
7. Consumidores
8. Desarrollo de la comunidad
9. Monitores de reputación corporativa

La cátedra permite una visión general de las principales materias y asuntos fundamentales, que debe tener una organización para realizar una gestión responsable y responder a los retos del desarrollo sostenible.

El docente debe estar en permanente actualización para incorporar los avances que se van desarrollando en cada una de las materias y asuntos fundamentales, a nivel nacional e internacional.